

Bene Assicurazioni presenta il suo sito ufficiale

30 Maggio 2017

di Gigi Giudice.

Abbiamo già scritto dell'autorizzazione all'avvio dell'attività dal primo gennaio di quest'anno ottenuto da **Bene Assicurazioni**, con sede e direzione generale a Milano in via dei Valtorta, 48.

La nuova compagnia, messa in campo da **Andrea Sabia** (su Assinews di gennaio in un'intervista esclusiva è possibile avere i ragguagli su motivazioni, strutture e obiettivi di quella che si presenta come novità assoluta nell'ossificato mercato assicurativo) opera nei diversi rami danni, avendo alle spalle azionisti di rilievo internazionale come i tedeschi di Nuernberger (li ricordiamo in lizza per l'acquisto dell'**Ina Assitalia**) e il gruppo statunitense **Aspen** (quotato a Wall Street, con rating **A** attribuito dagli analisti di **Standard & Poor's**).

Per ottenere, da subito, visibilità sul web era stato realizzato un sito (naturalmente provvisorio, essendo una semplice landing page), contenente – accanto al messaggio "*Si alza il sipario!*" – le informazioni essenziali sulla nuova compagnia. Informazioni da fornire al pubblico degli addetti ai lavori e, soprattutto, con lo slogan "**Cerchiamo gente per Bene**", per invitare chi fosse interessato a collaborare con **Bene Assicurazioni**, ad inviare circostanziati curricula professionali.

Nei primi dieci giorni di apertura del sito si sono registrati oltre seimila "visitatori", mentre i curricula pervenuti hanno superato quota 2.300 (e sappiamo per certo che continuano ad arrivarne soprattutto dal mondo degli intermediari...).

Da pochi giorni è attivo sulla rete il nuovo sito di **Bene Assicurazioni** (www.bene.it). Quello ufficiale. Che si presenta con una grafica innovativa, improntata alla immediatezza e alla semplificazione. Il logotipo richiama una benevola metaforica freccia, evocante i percorsi da avviare e proseguire, proiettati nel futuro, come tutte le azioni preannunciate da questa innovativa Compagnia digitale.

La presentazione delle caratteristiche dei primi prodotti disponibili per l'offerta alla clientela, conferma la freschezza e l'originalità del modello Bene Assicurazioni.

Nella sezione riservata alla selezione dei possibili/potenziali collaboratori si passa – da quello che, nel sito di avvio, era solo uno semplice modulo per stabilire il contatto "*per le persone per Bene*" – a una sezione strutturata, dedicata a specifici profili. Sempre "*per Bene*".

Un'area del sito introduce il profilo istituzionale del **Gruppo Bene**, con ragguagli anche sulla controllata **Fit**, società creata e controllata dalla compagnia per supportare l'offerta "digitale", di cui si preannunciano le prime imminenti concrete novità.

Infine, a conferma che Bene Assicurazioni non ha perso tempo nell'avviare la struttura distributiva, possono essere visionate e consultate online le **prime cinquanta Agenzie** operative sul territorio, proprio mentre si avvia la selezione di nuovi intermediari attraverso la raccolta di manifestazioni di interesse, con la semplice compilazione dello specifico form del sito.