

EVENT

Insurance Digital R-evolution

22.11.2017 | 11:00 - 13:30

Mobile APP, Analytics & Connected Devices

Presentazione del workshop

L'evoluzione di tali modelli deve tenere conto anche del mutato comportamento del cliente, che oggi è più disposto a fornire informazioni su di sé, è multicanale ed è alla continua ricerca di sicurezza, assistenza e protezione pur mantenendo un'alta propensione al risparmio. Riusciranno le Compagnie assicurative a cogliere le possibilità offerte dalla digitalizzazione per migliorare la relazione col cliente, la customer experience e creare maggiore valore per il proprio business? Obiettivo del Workshop è discutere di come Mobile App, Analytics e Connected Devices possano rappresentare per le Compagnie strumenti sui quali basare nuovi modelli di creazione del valore, coniugando la soddisfazione dei bisogni del consumatore, soprattutto in termini di autonomia e utilizzo dei canali remoti, con il valore rappresentato da una relazione personale con gli intermediari.

Destinatari: L'incontro è rivolto principalmente alle direzioni Marketing e Commerciale, IT, alle direzioni Danni, Tecniche, Attuariali nonché agli agenti e agli intermediari assicurativi.